

DELIA GIGER

Jahrgang 1990

Beruflicher Werdegang:

Nach einer kaufmännischen Versicherungslehre und ersten Jahren im Beruf erwachte in mir der Wunsch nach einer Veränderung. Ich entschied, nach Samedan zu ziehen und dort an der Höheren Fachschule Tourismus mit Schwerpunkt Marketing und Public Relations zu studieren. Im Rahmen des Studiums verbrachte ich ein Praktikumsjahr in Köln und konnte dort wertvolle Berufserfahrungen im Tourismus sammeln. Nach dem Abschluss an der HFT durfte ich mein erlerntes Wissen als Marketingverantwortliche bei einem Finanzdienstleister in Zürich anwenden und vertiefen. Seit März 2018 bin ich als Projektleiterin bei Standortmarketing Vaduz e.V. angestellt.

Motivation:

Meine 40% Stelle bei Standortmarketing Vaduz e.V. ermöglicht es mir, in einem verantwortungsvollen Job meine Freude am Organisieren, Konzipieren und Kreieren auszuleben und trotzdem an fünf Tagen die Woche für meinen kleinen Sohn da zu sein.

Das Arbeiten im kleinen aber feinen Team, die abwechslungsreichen Aufgaben und die Tatsache, dass wir tolle Veranstaltungen in Vaduz auf die Beine stellen dürfen, genieße ich dabei besonders.

Kernaufgaben:

- Marketing
- Werbung
- PR und Kommunikation

